

2020-yil yanvar-mart oylarida Jizzax viloyatida xizmatlar sohasining rivojlanishi

Butun dunyoda iqtisodiy rivojlanishning eng muhim qonuniyatlaridan biri, iqtisodiy o'sishning o'zaro bog'liqligi va milliy iqtisodiyotda xizmatlarning tobora ortib borayotgan roli hisoblanadi, bu xizmatlar sohasida foydalaniladigan mehnat, moddiy va moliyaviy resurslar ulushining ortishi bilan izohlanadi.

Jamiyatning rivojlanishi hamda ishlab chiqarish kuchlarining o'sishi bilan xizmatlar sohasining muayyan rivojlanishi yuz beradi. Bu yerda, xususan, sohada ish bilan bandlikning oshishi, mehnatni texnik jihozlanishining o'sishi va ilg'or texnologiyalarning joriy etilishi kuzatilmoqda.

2020-yil yanvar-mart oylarida xizmatlar sohasining asosiy ko'rsatkichlari



Xizmatlar sohasi bu — korxonalar, tashkilotlar, shuningdek, jismoniy shaxslar tomonidan ko'rsatiladigan turli xil turdagi xizmatlar, ishlab chiqarishni o'z ichiga olgan umumlashtirilgan toifadir. Ushbu sohani ko'pincha rivojlangan zamonaviy infratuzilma tufayli sanoatdan keyingi iqtisodiy tuzilma tarzida ko'riladi.

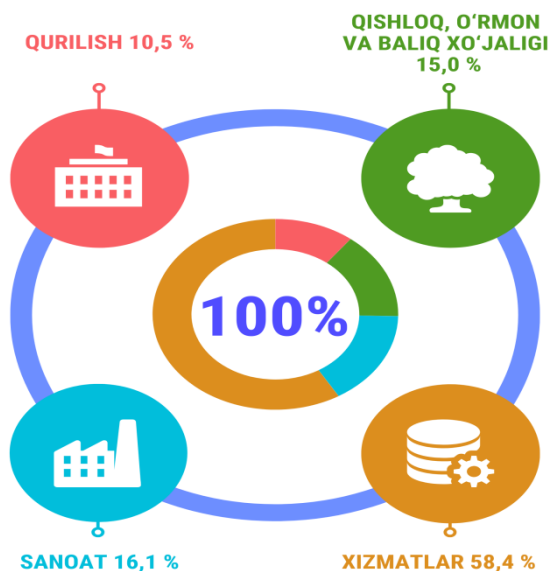
Xizmatlar sohasi ishlab chiqarish unumdorligi va samaradorligini oshirishga yordam beradigan turli xil faoliyat turlarini o'z ichiga oladi.

Mazkur soha xalqaro korporatsiyalar, banklar, aviakompaniyalar, kompyuter markazlari, telekommunikatsiyalar, sug'urta, yuridik va konsalting firmalari, davlat va nodavlat tashkilotlari, shuningdek, notijorat tashkilotlarini qamrab oladi.

2020-yil 1-aprel holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar to'g'risida ma'lumot (fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)



2020-yil 1-aprel holatiga ko'ra, faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning tarkibi, % da (fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)



2020-yil 1-aprel holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning ulushi – 58,4 %, sanoat - 16,1 %, qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi sohasi 15,0 % ga yetdi va atigi 10,5 % qurilish hissasiga to'g'ri keldi.

2020-yil 1-aprel holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibi, % da (fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)

Xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar tarkibida, savdo faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonalar va tashkilotlar yuqori ulushni (37,1 %) egallaydi. Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmat ko'rsatuvchi korxonalar va tashkilotlarning ulushi 10,8 % ni tashkil etdi.



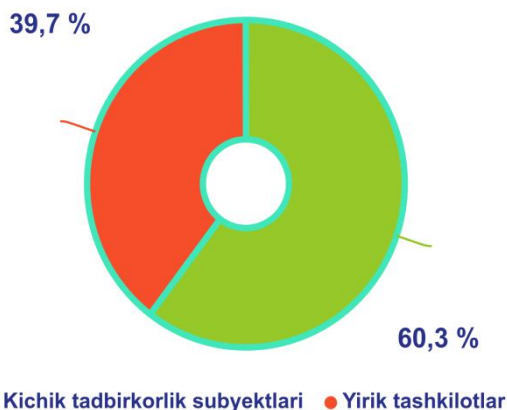
Daslabki ma'lumotlar

Xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar tarkibida tashish va saqlash faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonalar va tashkilotlarning ulushi 5,6 % ga yetdi. Axborot va aloqa faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonalar va tashkilotlarning jami xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar tarkibidagi ulushi 1,8 % ga teng bo'ldi. Sog'liqni saqlash, shuningdek, ijtimoiy xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning ulushi 2,5 % ni tashkil etdi.

Ma'lumot uchun: 2019-yil 1-aprel holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida 9,1 mingta korxonalar va tashkilotlar faoliyat ko'rsatgan. Ularning umumiy tarkibida savdo xizmatlari – 34,6 %, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar - 11,0 %, tashish va saqlash – 5,8 %, axborot va aloqa – 1,9 %, sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish – 2,3 % hamda boshqa turdagi xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlar – 44,4 % ni tashkil etgan.

Kichik tadbirkorlik subyektlari milliy iqtisodiyotning ajralmas va muhim bo'lagi bo'lib, ko'plab iqtisodiy va ijtimoiy muammolarni hal qilish, xizmatlarni rivojlantirish hamda insonlarning farovon hayotini ta'minlash uchun yetakchi kuchga aylandi.

2020-yil 1-aprel holatiga ko'ra, faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning umumiy sonida kichik tadbirkorlik subyektlarining ulushi, % da (fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)



Xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar umumiy sonida kichik tadbirkorlik subyektlarining hissi 60,3 % ga to'g'ri keladi.

2020-yil 1-aprel holatiga ko'ra, yirik tashkilotlar ulushi 39,7 % ni tashkil etdi

Kichik tadbirkorlik subyektlariga tegishli faoliyat ko'rsatayotgan korxonalarining o'sishi, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar umumiy sonining o'sishiga ijobiy ta'sir ko'rsatdi.

2020-yil 1-aprel holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan kichik tadbirkorlik subyektlari to'g'risida ma'lumot (fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)



2020-yil 1-aprel holatiga ko'ra, o'tgan yilning shu davriga nisbatan xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan kichik tadbirkorlik subyektlari soni 1198 taga ko'paydi.

Natijada, ularning soni 7345 tani tashkil etdi va o'sishi esa 119,5 % ga oshdi. Faoliyat ko'rsatayotgan kichik tadbirkorlik subyektlarining umumiy sonida xizmatlar sohasida band bo'lganlarning ulushi 49,8 % ga yetdi.

Taqqoslash uchun: o'tgan yilning shu davrida xizmatlar sohasida band bo'lgan kichik korxonalar va tashkilotlar sonining ulushi 59,0 % ekvivalentida qayd etildi.

Hozirgi kunda iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri bo'lgan xizmatlar sohasining o'rni juda katta ahamiyatga egadir.

Xizmatlar sohasi xizmatlarning tabiati, ularning maqsadi, faoliyat turlari va xizmat ko'rsatish jarayonlarining o'ziga xos xususiyatlari tufayli turli xil funksiyalarga, manbalarga, ulanishlarga ega bo'lgan murakkab va o'ziga xos ijtimoiy-iqtisodiy tizimdir.

Ishlab chiqarilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari

Dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2020-yil yanvar-mart oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 1 127,5 mlrd. so'mga yetdi. Uning nominal hajmi 240,2 mlrd. so'mga oshdi. Taqqoslama ekvivalentda, o'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati 112,8 % ni tashkil etdi.



Xizmatlar – iste'molchilar (yuridik va jismoniy shaxslar) holatini o'zgartiruvchi yoki tovarlar, xizmatlar va moliyaviy aktivlar bilan ayirboshlashiga ko'maklashadigan ishlab chiqarish faoliyatining natijasi hisoblanadi.

Xizmatlar sohasining rivojlanishi hozirgi zamon iqtisodiyotida muhim ahamiyat kasb etadi. Xizmatlarda ilmiy bilimlar, nomoddiy shakldagi to'plamlar, axborot texnologiyalari, shuningdek, tadbirkorlik faoliyati integratsiyasi kabi iqtisodiy o'sishning asosiy omillari shakllanadi.

Bugungi kunda xizmatlar sohasi Jizzax viloyatida iqtisodiyotining jadal rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri hisoblanadi.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmini taqqoslanishi, mlrd. so'm

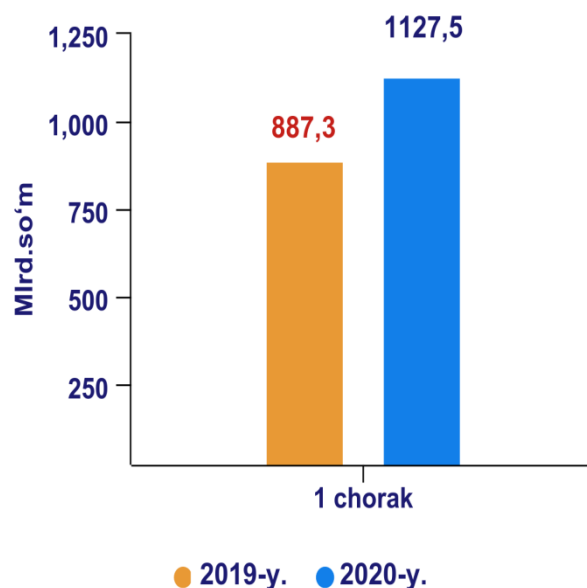


2020-yilning yanvar oyiga nisbatan joriy yilning mart oyida (diskret oy) ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 43,3 mlrd. so'mga oshdi va 399,0 mlrd. so'mga yetdi.

Taqqoslash uchun: o'tgan yilning shu davrida ularning hajmi 37,7 mlrd. so'mga o'sgan va 319,6 mlrd. so'mga teng bo'lgan.

2020-yilning birinchi diskret choragi yakunlariga ko'ra, ko'rsatilgan xizmatlar hajmi 1127,5 mlrd. so'mni tashkil etib, 2019-yilning birinchi diskret choragiga nisbatan (887,3 mlrd. so'm) hajmi 240,2 mlrd. so'mga oshdi.

Taqqoslash uchun: 2019 va 2018-yilning birinchi diskret choraklar o'rtasidagi farqi 179,9 mlrd. so'mni tashkil etgan.



Xizmatlar sohasi ishlab chiqarish unumdorligini va samaradorligini oshirishga yordam beradigan turli xil faoliyat turlarini o'z ichiga oladi. Ushbu faoliyatning yakuniy natijasi tayyor mahsulot emas, balki korxonalariga, shuningdek, jismoniy shaxslarga - yakuniy iste'molchilarga taqdim etiladigan xizmatlar ko'rsatish hisoblanadi.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari jami hajmining o'sishidagi asosiy omil moliyaviy xizmatlar 46,4 % ga (ko'rsatilgan xizmatlar jami hajmining mutloq o'sishiga ta'siri 9,6 % punkt), savdo xizmatlari 3,7 % ga (mutloq o'sishiga ta'siri 0,9 % punkt), aloqa va axborotlashtirish xizmatlari 19,5 % ga (mutloq o'sishiga ta'siri 0,8 % punkt), transport xizmatlari 3,5 % ga (mutloq o'sishiga ta'siri 0,4 % punkt), sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlarning 29,7 % ga (mutloq o'sishiga ta'siri 0,4 % punkt) o'sishi hisoblanadi.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmining o'sishiga, xizmat turlari bo'yicha mutloq o'sish ta'siri, f.p.

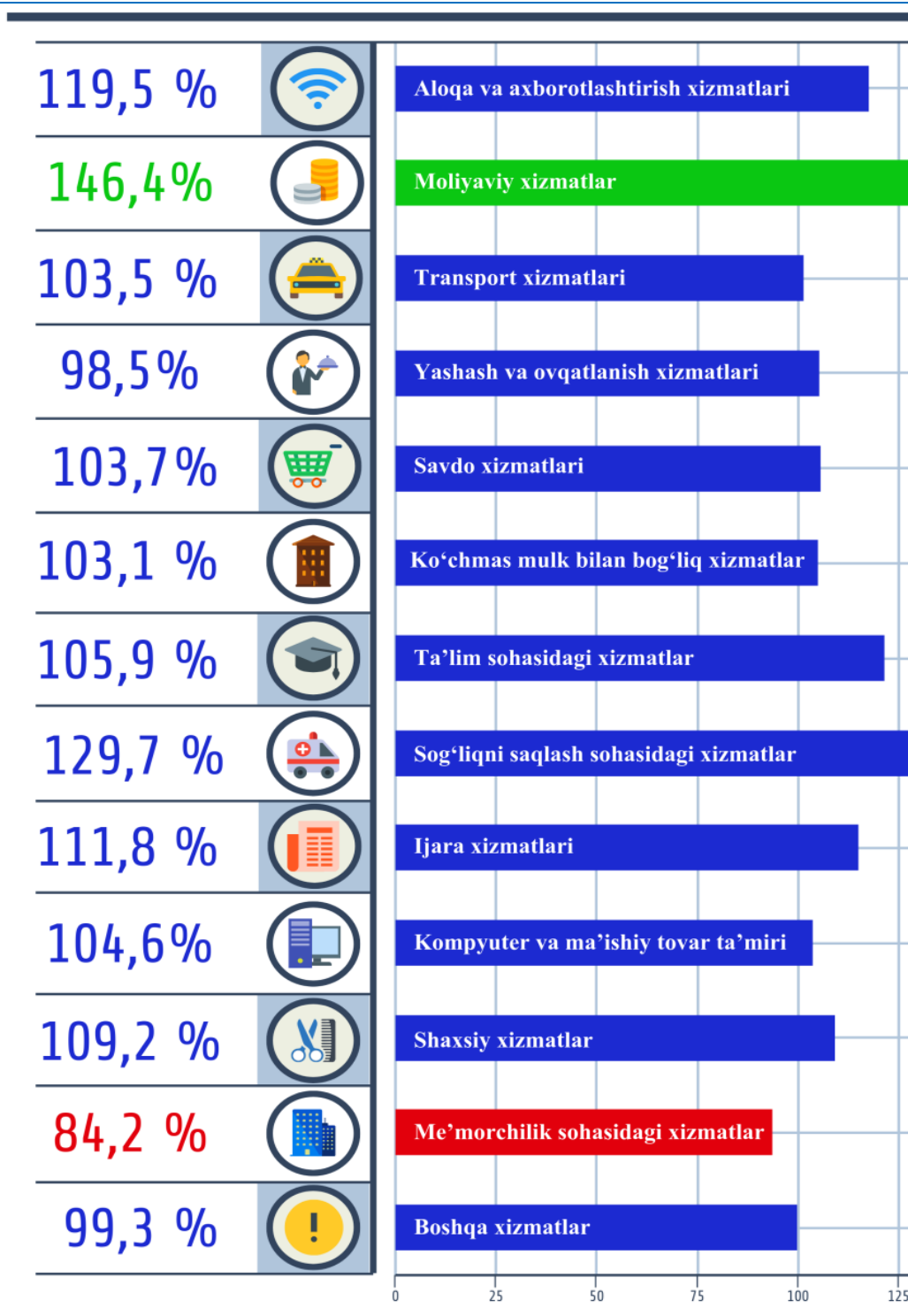


Davlatning iqtisodiy siyosatida axborot va aloqa xizmatlari (mobil aloqa, Internet, raqamli televideniya va boshqalar) kabi zamonaviy xizmat turlarini, shuningdek, zamonaviy moliyaviy xizmat turlarini (bank xizmatlari, lizing, sug'urta, audit, konsalting va boshqalar) rivojlantirish alohida ahamiyatga ega.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ishlab chiqarilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari (2020-yil yanvar-mart oylarida)

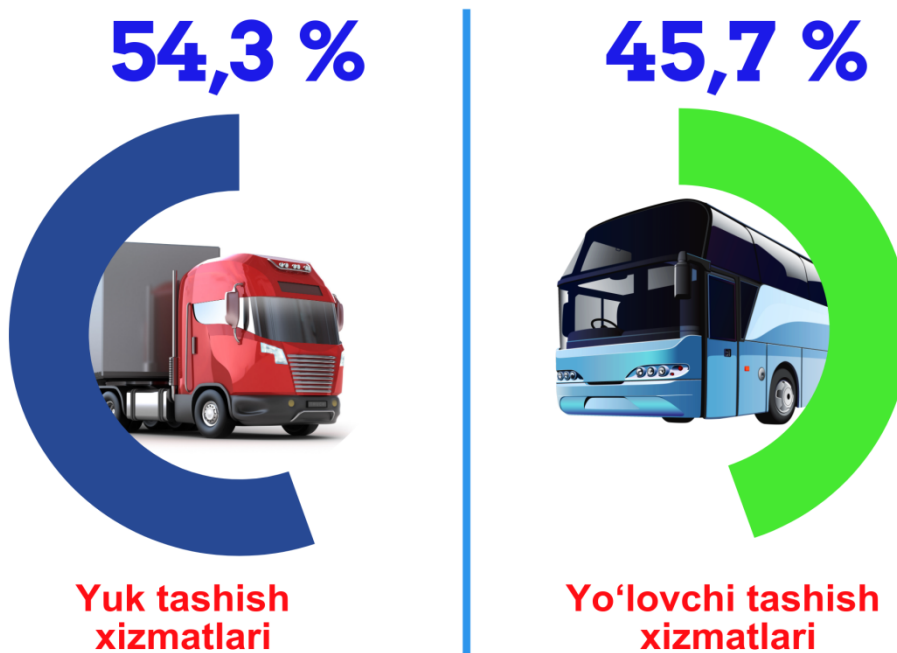
	Hajmi, mlrd. so'm	O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, % da
Xizmatlar - jami	1127,5	112,8
shu jumladan:		
Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	56,1	119,5
Moliyaviy xizmatlar	288,1	146,4
Transport xizmatlari	173,5	103,5
shu jumladan: avtotransport xizmatlari	168,8	103,0
Yashash va ovqatlanish xizmatlari	28,3	98,5
Savdo xizmatlari	347,8	103,7
Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	30,7	103,1
Ta'lim sohasidagi xizmatlar	50,2	105,9
Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	17,8	129,7
Ijara xizmatlari	26,2	111,8
Kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	28,7	104,6
Shaxsiy xizmatlar	34,2	109,2
Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	13,4	84,2
Boshqa xizmatlar	32,5	99,3

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'atlari, 2019-yil yanvar-mart oylariga nisbatan % da (2020-yil yanvar-mart oylarida)



Transport xizmatlari hajmining o'sishi, yuk va yo'lovchilarni tashish xizmatlariga talabning oshishi bilan bog'liq bo'lib, bu o'z navbatida turistik faoliyatning jadal rivojlanishi, savdo tarmog'ining kengayishi, qurilish loyihalari hajmini yanada kengaytirishga, bino va inshootlarni rekonstruksiya qilish, shuningdek, transport va logistika infratuzilmasini rivojlantirish bilan bog'liq.

**2020-yil yanvar-mart oylarida tashish turlari bo'yicha
avtomobil transportida ko'rsatilgan bozor
xizmatlarining tarkibi, % da**



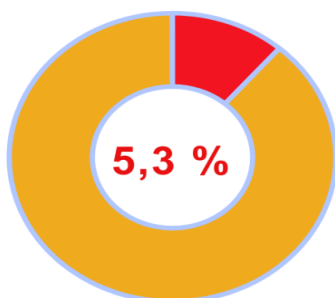
Har bir mamlakatning iqtisodiy hayotida muhim o'rin tutuvchi savdo sohasi ishlab chiqarish va iste'mol o'rtasidagi aloqani ta'minlaydi, shuningdek, tovarlarni ishlab chiqarish hajmi va tarkibiga, ularning turlarini yaxshilanishiga va sifatini oshishiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi.

Savdo bu - tovarlarning aylanishini, ularning ishlab chiqarish sohasidan iste'mol sohasiga o'tishini ta'minlaydigan iqtisodiyot sohasidir. Ma'lum bir davlat ichida savdo tovarlarni zarur iste'molchiga yetkazib berish vazifasini bajaradi. U ulgurji va chakana savdoga bo'linadi.

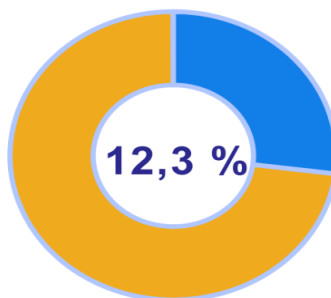
2020-yil yanvar-mart oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmida savdo xizmatlarining ulushi 30,9 % ni tashkil etib, bu 347,8 mlrd. so'mga teng bo'ldi.

Savdo xizmatlari tarkibi, % da (2020-yil yanvar-mart oylarida)

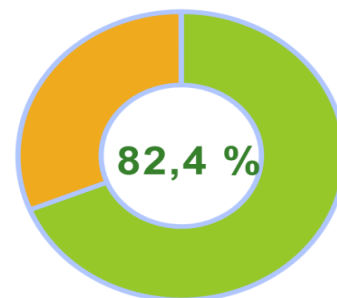
Savdo xizmatlari - 100,0 %



Avtomobillar va mototsikllar ulgurji va chakana savdosi, jumladan, ularni ta'mirlash xizmatlarini qo'shgan holda



Ulgurji savdo xizmatlari (avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari)



Avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari chakana savdo bo'yicha xizmatlar

Joriy davrda chakana savdo xizmatlari ulushi, umumiy savdo xizmatlari hajmining qariyb to'rttdan uch qismiga, aniqrog'i 82,4 % ga to'g'ri keladi.

Ulgurji savdo xizmatlarining ulushi (avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari) 12,3 % ga yetdi. Avtomobillar va mototsikllarning ulgurji va chakana savdosi bo'yicha xizmatlar, jumladan, avtomobillar va mototsikllarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlarni qo'shgan holda, savdo xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushi 5,3 % ni tashkil etdi.

Moliyaviy xizmatlar
(2020-yil yanvar-mart oylarida)

2020-yil yanvar-mart oylarida moliyaviy xizmatlar hajmi 288,1 mlrd. so'mga teng bo'lib, o'tgan yilning mos davriga nisbatan 120,8 mlrd. so'mga oshdi. Moliyaviy xizmatlarning o'sishi 46,4 % ni tashkil etdi.

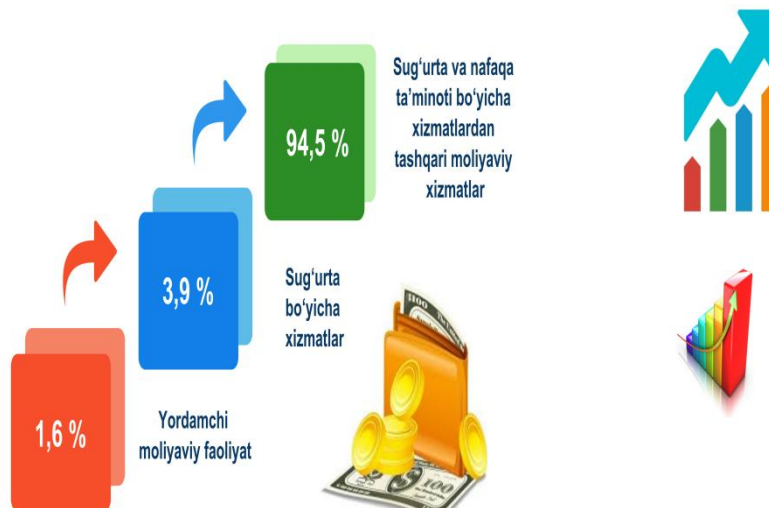
Moliyaviy xizmatlar hajmi - moliyaviy vositachilik hisobidan olingan foizli daromadlar hajmi (xizmatlar uchun belgilangan to'lovlar miqdorida), shuningdek, moliya muassasasi tomonidan ssuda berish yoki depozitni saqlash bo'yicha xizmatlari uchun to'lanadigan haq hisobiga ko'ra olinadi.

Zamonaviy bank xizmatlarini taqdim etish uchun shart-sharoitlar yaratishda, innovatsion bank texnologiyalarining joriy etilishi orqali chakana xizmatlarni ko'rsatishga ixtisoslashgan "raqamli" banklar va ularning bo'linmalari faoliyatini tashkil etish, masofadan turib bank xizmatlarini takomillashtirish va to'lov tizimini yanada rivojlantirish, moliyaviy xizmatlarning jadal rivojlanishiga xizmat qilmoqda.

Moliyaviy xizmatlar tarkibi, % da (2020-yil yanvar-mart oylarida)

Moliyaviy xizmatlar umumiy hajmida sug'urta va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlarning 94,5 % ni tashkil etadi.

Joriy davrda sug'urta xizmatlarining ulushi 3,9 % oralig'ida qayd etildi.



Moliyaviy va sug'urtalash xizmatlariga nisbatan yordamchi xizmatlarning umumiy moliyaviy xizmatlar hajmidagi ulushi yuqori ko'rsatkichga ega emas va u 1,6 % ni tashkil etadi.

Rivojlangan davlatlar tajribasi shuni ko'rsatadiki, AKT rivojlanishi mamlakatning raqobatbardoshlik darajasiga bevosita ta'sir qiladi, sizga katta hajmdagi ma'lumotlarni to'plash va umumlashtirishga imkon beradi, strategik darajada boshqaruv uchun katta imkoniyatlar ochadi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari (2020-yil yanvar-mart oylarida)



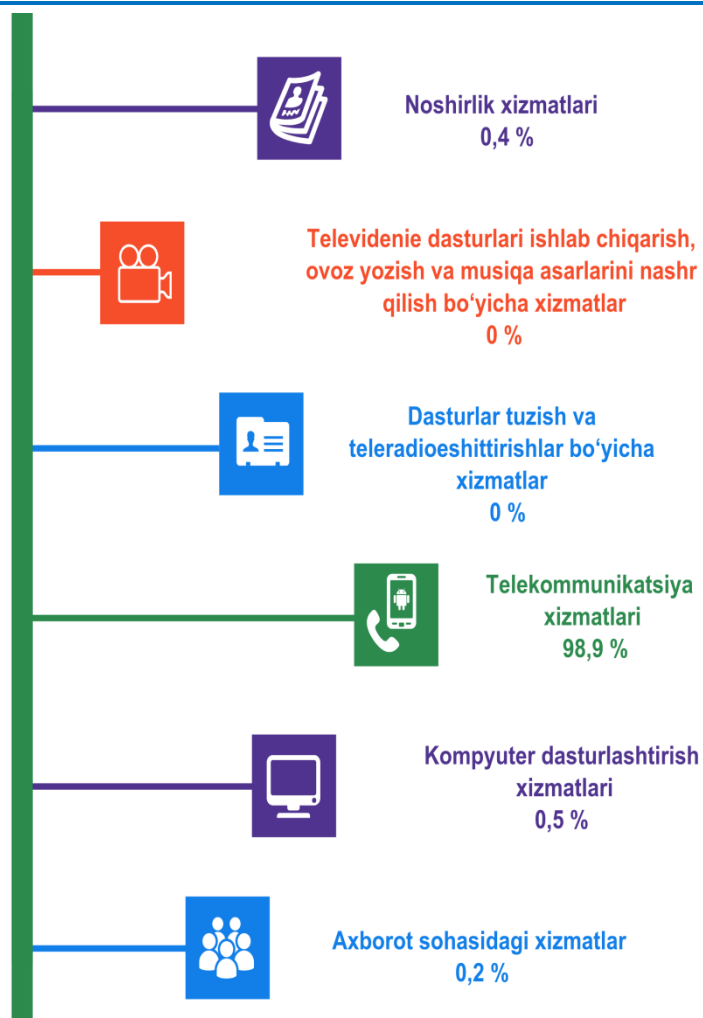
2020-yil yanvar-mart oylarida aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi 56,1 mlrd. so'm darajasida belgilandi.

O'tgan yilning mos davriga nisbatan ushbu turdagi xizmatlarning o'sish sur'ati 119,5 % ga yetdi.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushi 5,0 % ni tashkil etdi.

AKTdan faol foydalanish infratuzilmasi yuqori kadrlar salohiyati va yangi ko'rinishdagi texnika va texnologiyalarga asoslangan.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining tarkibi, % da (2020-yil yanvar-mart oylarida)



Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmida eng katta ulushni telekommunikatsiya xizmatlari (simli va mobil aloqa xizmatlari, Internet tarmog'i, yo'ldoshi aloqa xizmatlari va boshqalar) egallab, 98,9 % ni tashkil etdi.

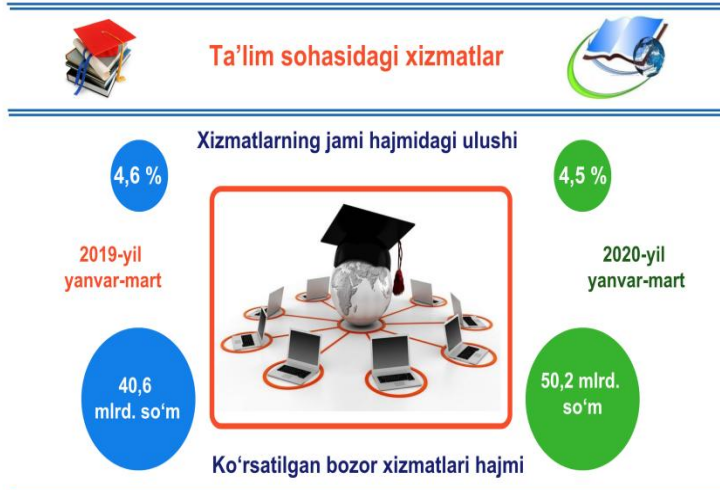
Aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushida kompyuter dasturlashtirish, maslahat berish xizmatlari va boshqa yordamchi xizmatlar – 0,5 %, noshirlik xizmatlari – 0,4 % va axborot sohasidagi xizmatlar – 0,2 % ni tashkil etdi.



Ta'lim sohasidagi xizmatlar (2020-yil yanvar-mart oylarida)

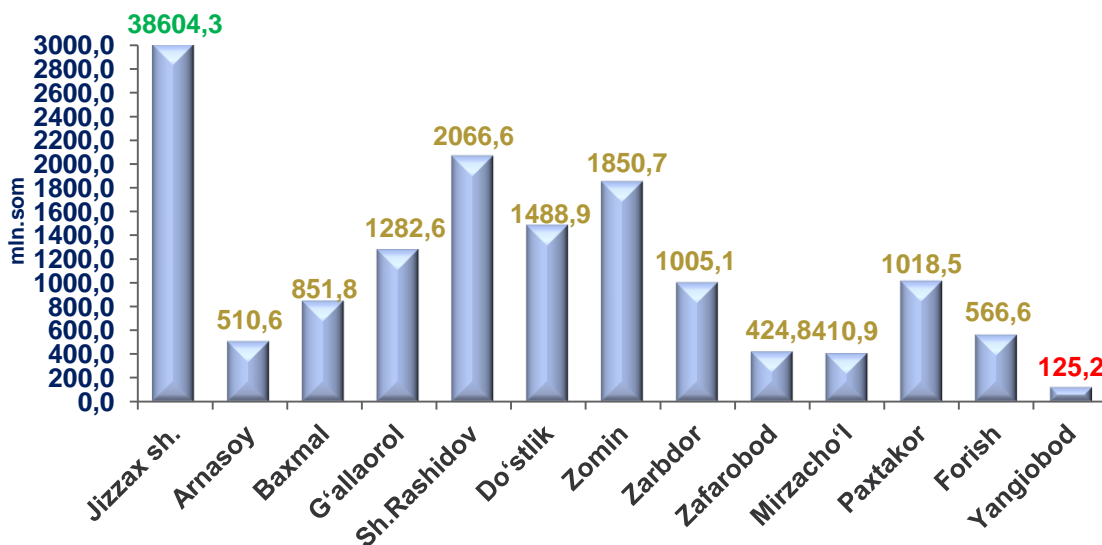


2020-yil yanvar-mart oylarida ta'lim sohasidagi xizmatlar hajmi 50,2 mlrd. so'mga yetib, bozor xizmatlari umumiy hajmidagi ulushi 4,5 % ni tashkil etdi. O'tgan yilning mos davriga nisbatan o'sish sur'ati 105,9 % ni tashkil etdi.



Ma'lumki, fuqarolarni yuqori sifatli va hamyonbop narxlardagi ta'lim bilan ta'minlash, jamiyat taraqqiyotini, uning kelajagini aniq belgilab beradigan vazifadir.

Hududlar kesimida ta'lim sohasidagi xizmatlarning hajmi, mln. so'm (2020-yil yanvar-mart oylarida)



Ta'lim sohasidagi xizmatlarning yuqori hajmi Sh.Rashidov (2066,6 mln. so'm), Zomin (1850,7 mln. so'm), Do'stlik (1488,9 mln. so'm), G'allaorol (1282,6 mln. so'm) tumanlari va Jizzax shahrida (38604,7 mln. so'm) qayd etildi.

Nisbatan past ko'rsatkichlar Yangiobod (125,2 mln. so'm), Mirzacho'l (410,9 mln. so'm), Zafarobod (424,8 mln. so'm), va Arnasoy (510,6 mln. so'm) tumanlarida belgilandi.

Yashash bo'yicha xizmatlar hajmi, qisqa muddatli turar joy bilan ta'minlash bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlar (mehmonxonalar, otellar, motellar va boshqa turar joylar) qiymatini o'z ichiga oladi.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar (2020-yil yanvar-mart oylarida)

O'tgan yilning shu davriga nisbatan yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning o'sish sur'ati atigi 98,5 % ni tashkil etdi, ularning hajmi esa 2,3 mlrd. so'mga oshdi va 28,3 mlrd. so'mga yetdi.

Ushbu davrda ularning bozor xizmatlari umumiy hajmidagi ulushi atigi 2,5 % ni tashkil etdi.



28,3 mlrd. so'm Xizmatlar hajmi

2,5 % Xizmatlarning jami hajmidagi ulushi

2019-yil yanvar-mart oylariga nisbatan:

98,5 % O'sish sur'ati

2,3 mlrd. so'mga Hajmning o'sishi



Oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlar - oziq-ovqat mahsulotlari va ichimliklar yetkazib berish bo'yicha qo'yilgan ustamadan tashqari, ovqat tayyorlashda ishlatilgan va qayta ishlanmagan holda sotilgan mahsulotlar qiymatini o'z ichiga oluvchi aylanma qiymatidir.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar tarkibi (2020-yil yanvar-mart oylarida)



Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning umumiy hajmida oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlarning ulushi 87,8 % bilan ustunlik qiladi.

2020-yil yanvar-mart oylarida yashash bo'yicha xizmatlar ulushi 12,2 % ni tashkil etdi.

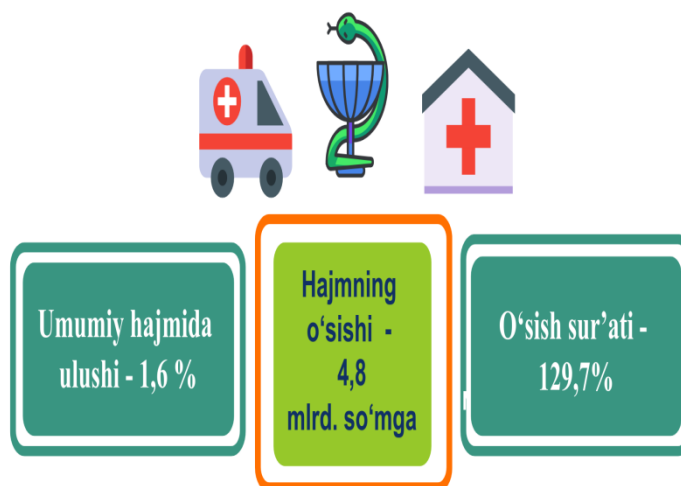
Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar hajmi bu - sog'liqni saqlash muassasalarining tibbiy va sanitariya xizmatlari, shuningdek, tashkilotlar va tibbiyot korxonalarini, stomatologiya, fizioterapevtik, gomeopatik poliklinikalar, kosmetologiya klinikalari, giyohvand moddalarni iste'mol qiluvchilarni davolash ambulatoriyalari, laboratoriya va sanitariya-epidemiologiya profilidagi muassasalar tomonidan ko'rsatilgan bozor xizmatlarining qiymatidir.

Bugun Jizzax viloyatining barcha hududlarida ixtisoslashtirilgan ilmiy va amaliy tibbiyot markazlarida kardiologiya, jarrohlik, ko'z mikroxirurgiyasi, urologiya, terapiya va tibbiy reabilitatsiya, endokrinologiya, pulmonologiya va ftiziatriya, akusherlik va ginekologiya, pediatriya va boshqa sohalarda yuqori sifatli tibbiy xizmatlar ko'rsatilmoqda.

Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar (2020-yil yanvar-mart oylarida)

2020-yil yanvar-mart oylarida sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlarning hajmi 4,8 mlrd. so'mga oshdi va 17,8 mlrd. so'mga yetdi. Xizmatlar umumiy hajmida ularning ulushi 1,6 % ni tashkil qildi.

O'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati 129,7 % ni tashkil etdi.



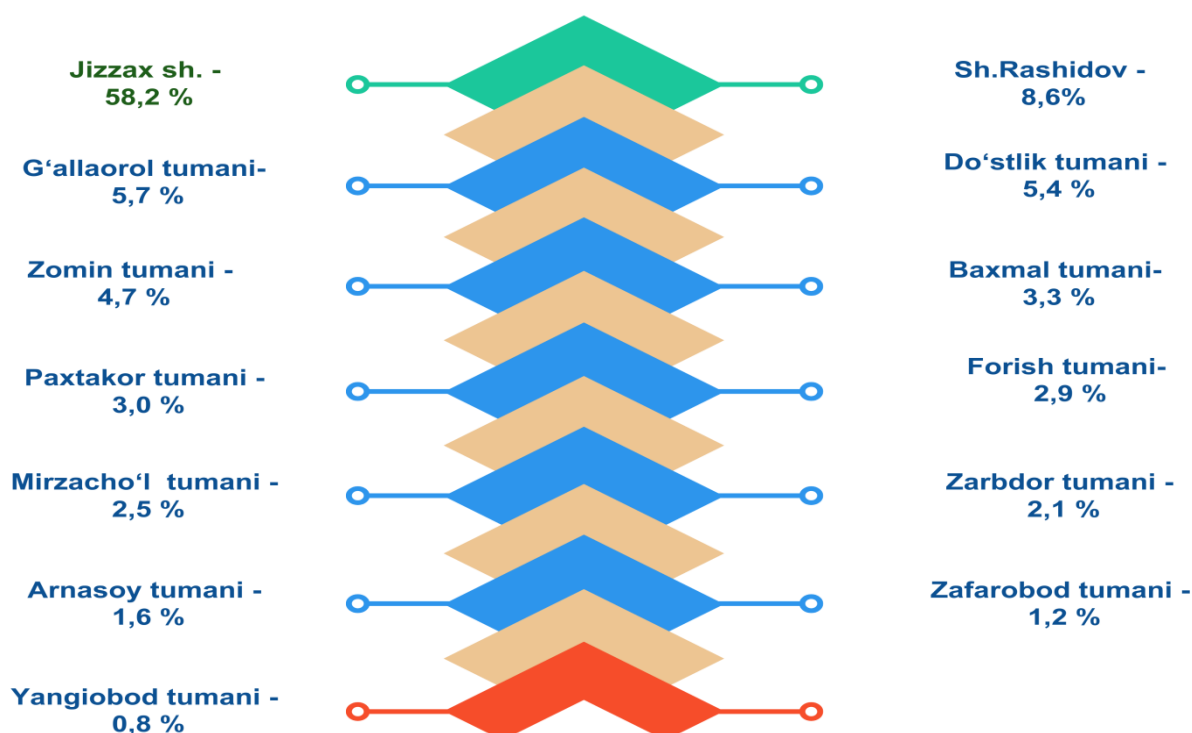
Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlar, iste'molchilarning daromad darajasi, didi va xohish-istaklariga qarab differensiyalanadi.

Ta'kidlash joizki, jismoniy va yuridik shaxslarning xizmatlarga bo'lgan ehtiyojlarini qondirish uchun, xizmatlar sohasini hududlarda muvaffaqiyatli faoliyat ko'rsatishini ta'minlamasdan turib, respublika iqtisodiyotining yirik tarmog'i sifatida xizmatlar sohasini jadal rivojlantirib bo'lmaydi.

Xizmatlarning umumiy hajmida Jizzax shahrining ulushi eng ahamiyatli bo'lib, 58,2 % ni tashkil etadi. Bu aholining real daromadlari boshqa viloyatlardan ko'ra yuqoriroq ekanligi bilan izohlanadi.

Hududlar kesimida ko'rsatilgan bozor xizmatlari tarkibi, % da (2020-yil yanvar-mart oylarida)



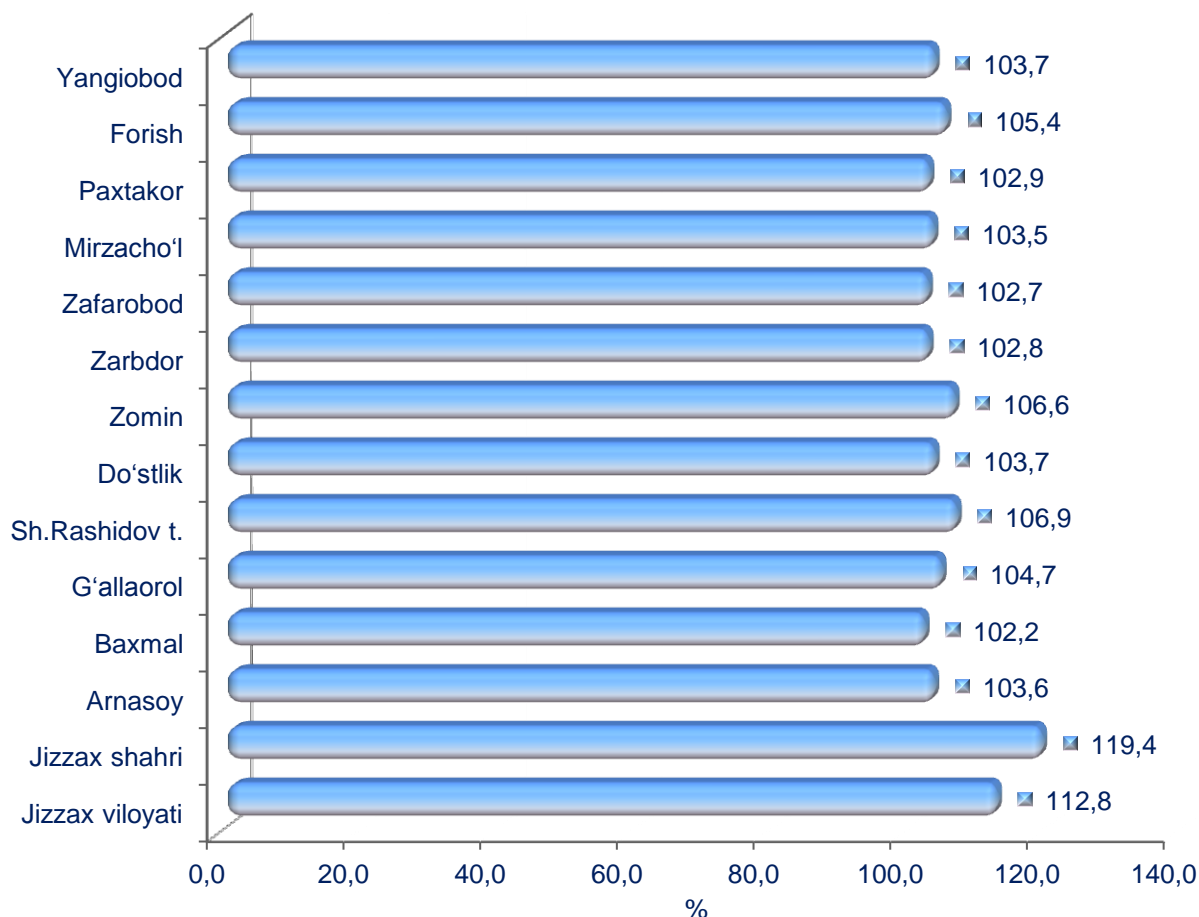
Eng katta ulush Jizzax (58,2 %), Sh.Rashidov (8,6%), G'allaorol (5,7 %) va Do'stlik (5,4 %) tumanlarida qayd etildi.

Xizmatlar sohasining nisbatan past ko'rsatkichlari Yangiobod (0,8%), Zafarobod (1,2 %), Arnasoy (1,6 %) va Zarbdor (2,1 %) tumanlari kuzatildi.

Ma'lumot uchun: 2019-yil yanvar-mart oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmida Jizzax shahrining ulushi 54,8 % ni tashkil etgan.

Yangiobod tumanining ulushi esa eng past – 0,8 % kuzatildi.

Hududlar kesimida ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'atlari, o'tgan yilga nisbatan % da (2020-yil yanvar-mart oylarida)



Ushbu davrda yuqori o'sish sur'atlari Jizzax (119,4 %), Sh.Rashidov (106,9 %), Zomin (106,6 %) va Forish (105,4 %) tumanlari qayd etildi.

Nisbatan past o'sish sur'atlari Baxmal (102,2 %), Mirzacho'l (102,7 %) va Zarbdor (102,8 %) tumanlari kuzatildi.

Zamonaviy O'zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish istiqbollari, milliy va mahalliy manfaatlarini hisobga olgan holda, har bir iqtisodiy tumani va viloyatlarining barcha resurslaridan oqilona foydalanishga bog'liqdir.

Ko'rilayotgan davrda resurslardan samarali foydalanish natijasida hududlar bo'yicha Jizzax shahri ko'rsatilgan bozor xizmatlarining umumiy hajmini o'sishiga ta'sir ko'rsatdi. O'tgan yilning shu davriga nisbatan ushbu hududda ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 168,7 mlrd. so'mga oshdi va 656,2 mlrd. so'mga yetdi.

Hududlar bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari (2020-yil yanvar-mart oylarida)

	Hajmi, mlrd. so'm	O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, % da	Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi, ming so'm
Jizzax viloyatida	1127,5	112,8	813,9
Jizzax shahri	656,2	119,4	3686,6
tumanlar:			
Arnasoy	17,7	103,6	385,2
Baxmal	37,4	102,2	239,2
G'allaorol	64,3	104,7	374,1
Sh.Rashidov	96,9	106,9	438,3
Do'stlik	60,7	103,7	927,6
Zomin	53,4	106,6	325,9
Zarbdor	23,8	102,8	276,3
Zafarobod	13,3	103,5	266,4
Mirzacho'l	28,5	102,7	550,3
Paxtakor	33,8	102,9	453,7
Forish	32,3	105,4	349,5
Yangiobod	9,2	103,7	326,6

Shu bilan birga, nisbatan yuqori ko'rsatkichlar Jizzax sh. (656,2 mlrd. so'm), Sh.Rashidov (96,9 mlrd. so'm), G'allaorol (64,3 mlrd. so'm) va Do'stlik (60,7 mlrd. so'm) viloyatlarida qayd etildi.

Ma'lumki, xizmatlar sohasining rivojlanish darajasi aholining hududiy va ijtimoiy harakatchanligini, yangi xo'jalik hududlarini o'zlashtirish, ishlab chiqarish samaradorligini va moddiy mahsulotlar iste'molini oshirishni ta'minlaydi.

Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlarining asosiy ko'rsatkichlari

2020-yil yanvar-mart oylarida aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 813,9 ming so'mga yetdi.

O'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati 110,3 % ni tashkil etdi.

Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi - 813,9 ming so'm

2019-yil yanvar-mart oylariga nisbatan



Ko'plab xalqaro ekspertlarning fikriga ko'ra, xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish mamlakat iqtisodiyotida zamonaviy tarkibiy o'zgartirishlarni muvaffaqiyatli amalga oshirishda zaruriy shart hisoblanadi.

Xizmatlar sohasining tarmoqlar tarkibi va texnologiyalari tobora murakkablashib borishi, mahsulot sifati va rang-barangligini oshirish, shuningdek, yuqori texnologiyali xizmatlar tarmoqlarining jadal rivojlanishi korxonalar va tashkilotlar, uy xo'jaliklarining samaradorligi va raqobatbardoshligini yanada oshirishga yordam beradi.

Xizmatlar sohasi statistikasi bo'limi

Tel: 71-230-83-57
72-222-79-69